



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 апреля 2018 г.

№ 1336

О внесении изменений в муниципальную программу
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы,
утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548

В целях изменения объемов финансирования мероприятий муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы, в соответствии с постановлением администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области, решением Рязанской городской Думы от 14.09.2017 № 298-II «О досрочном прекращении полномочий главы администрации города Рязани О.Е. Булекова», постановлением администрации города Рязани от 15.09.2017 № 4134 «Об исполнении обязанностей главы администрации города Рязани», администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548 «Об утверждении муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы» (в редакции постановлений администрации города Рязани от 18.02.2016 № 609, от 04.05.2016 № 1841, от 06.07.2016 № 2983, от 07.10.2016 № 4425, от 06.12.2016 № 5287, от 14.02.2017 № 532, от 30.03.2017 № 1191, от 09.06.2017 № 2344, от 09.08.2017 № 3534, от 24.10.2017 № 4708, от 29.12.2017 № 5850, от 24.01.2018 № 249), изменения согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу по связям со средствами массовой информации администрации города Рязани (И.И. Щербакова) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет www.admrzn.ru.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации И.Н. Тишина.

И.о. главы администрации

С.Ю.Карабасов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации города Рязани
от 05.09.2018 2018 г. № 1334

Изменения в муниципальную программу
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы,
утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548 «Об утверждении
муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы»

1. В паспорте муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 – 2020 годы строку «Участники муниципальной программы» исключить, строку «Соисполнители муниципальной программы» дополнить словами «Управление культуры администрации города Рязани (далее – управление культуры)».

2. В приложении № 1 к муниципальной программе:

2.1. В таблице 2 «Перечень мероприятий муниципальной программы»:

2.1.1. В столбце 4 первой строки слово «участник» исключить.

2.1.2. Пункты 3.1 и 3.2 изложить в следующей редакции:

3.1	Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	2016 – 2020 годы	Управление культуры, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	1. Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет - ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты). 2. Брендирование туристских ресурсов города (в том числе разработка линейки сувенирной продукции, организация конкурсов, олимпиад среди школьников и студентов на тему истории города) 3. Создание и постоянное обновление аудио-, видео- и электронной продукции: банка фото- и видеоматериалов, банка данных информации о городе Рязани. 4. Организация инфо-туров и пресс-туров. 5. Исследования и анализ состояния туристской отрасли города Рязани, разработка концепций, проведение совещаний, конференций, «круглых столов» по проблемам развития туризма. 6. Повышение лояльности местного населения (в том числе: социальный туризм, конкурсы).	Общее количество посетителей города Рязани
-----	-----------------------------------------------------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

				7. Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани.	
3.2	Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани	2016 – 2020 годы	Управление культуры	<p>1. Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (конкурсов, семинаров, мастер – классов, конференций).</p> <p>2. Грантовая поддержка реализации проектов по совершенствованию существующих и созданию новых туристских программ и объектов показа.</p> <p>3. Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов.</p>	Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы) (ежегодно)

2.2. В таблице 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования»:

2.2.1. В столбце 4 первой строки слово «участники» исключить.

2.2.2. Пункты 3.1., 3.1.1., 3.1.3., 3.1.4., 3.1.5., 3.1.6., 3.1.7., 3.2., 3.2.1., 3.2.2., 3.2.3. изложить в следующей редакции:

3.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	бюджет города Рязань	Всего, в том числе:	1077,7	1707,5	1579,5	1579,5	1579,5	7523,7	– увеличение общего количества посетителей города Рязани на 61,1% к уровню 2015 года
				720,0	1371,3	179,0	0,0	0,0	2270,3	
			Управление культуры	357,7	336,2	1400,5	1579,5	1579,5	5253,4	

3.1.1.	Мероприятие 3.1.1.1. Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет-ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты)	бюджет города Рязани	Всего, в том числе:	500,0	374,25	450,0	400,0	400,0	400,0	2124,25
			Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	500,0	374,25	179,0	0,0	0,0	0,0	1118,5
			Управление культуры	0,0	0,0	271,0	400,0	400,0	400,0	1005,75
3.1.3.	Мероприятие 3.1.3. Создание и постоянное обновление аудио-, видео- и электронной продукции: банка фото- и видеоматериалов, банка данных информации о городе Рязани	бюджет города Рязани	Управление культуры	0,0	0,0	0,0	25,0	50,0	75,0	
3.1.4.	Мероприятие 3.1.4. Организация инфо-тура и пресс-туров	бюджет города Рязани	Всего, в том числе:	0,0	208,6	150,0	150,0	150,0	150,0	658,6
			Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	0,0	208,6	0,0	0,0	0,0	0,0	208,6
			Управление культуры	0,0	0,0	150,0	150,0	150,0	150,0	450,0

3.1.5.	Мероприятие 3.1.5. Исследования и анализ состояния туристской отрасли города Рязани, разработка концепций, проведение совещаний, конференций, «круглых столов» по проблемам развития туризма	бюджет города Рязани	Всего, в том числе:	0,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	300,0	
			Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	
			Управление культуры	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	200,0		
3.1.6.	Мероприятие 3.1.6. Повышение лояльности местного населения (в том числе: социальный туризм, конкурсы)	бюджет города Рязани	Управление культуры	357,7	336,2	329,5	329,5	329,5	329,5	1682,4	
3.1.7.	Мероприятие 3.1.7. Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани	бюджет города Рязани	Всего, в том числе:	0,0	688,45	650,0	575,0	550,0	550,0	2463,45	
			Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	0,0	688,45	0,0	0,0	0,0	0,0	688,45	
			Управление культуры	0,0	0,0	650,0	575,0	550,0	550,0	1775,0	
3.2.	Основное мероприятие 3.2. Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани	бюджет города Рязани	Всего, в том числе:	210,0	285,0	228,0	228,0	228,0	228,0	1179,0	– ежегодное количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма не менее 2 ед. в год
			Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	210,0	285,0	0,0	0,0	0,0	0,0	495,0	
			Управление культуры	0,0	0,0	228,0	228,0	228,0	228,0	684,0	

3.2.1.	Мероприятие 3.2.1. Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (конкурсов, семинаров, мастер – классов, конференций)	бюджет города Рязани	Всего, в том числе:	210,0	285,0	228,0	228,0	228,0	228,0	1151,0
			Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка	210,0	285,0	0,0	0,0	0,0	0,0	495,0
			Управление культуры	0,0	0,0	228,0	228,0	200,0	200,0	656,0
3.2.2.	Мероприятие 3.2.2. Грантовая поддержка реализации проектов по совершенствованию существующих и созданию новых туристских программ и объектов показа	бюджет города Рязани	Управление культуры	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0
3.2.3.	Мероприятие 3.2.3. Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов	бюджет города Рязани	Управление культуры	0,0	0,0	0,0	0,0	18,0	18,0	18,0