



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 сентября 2011 г.

№ 4015

О внесении изменений в приложение
к постановлению администрации города Рязани
от 30.12.2010 № 6056 «Об утверждении Положения об отделе
предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы
администрации города Рязани»

В целях приведения муниципальных правовых актов города Рязани в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования — городской округ город Рязань Рязанской области, администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в приложение «Положение об отделе предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани» к постановлению администрации города Рязани от 30.12.2010 № 6056 «Об утверждении Положения об отделе предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы администрации города Рязани» (в редакции постановления администрации города Рязани от 07.02.2011 №432) следующие изменения:

1.1. Подпункт 3.1.4 пункта 3.1 раздела 3 после слов «наружной рекламы» дополнить словами «, нестационарных торговых объектов».

1.2. Подпункт 3.1.5 пункта 3.1. раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.1.5. Регулирование отношений, возникающих при организации и проведении муниципальных лотерей.».

1.3. Раздел 4 «Функции» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации С.В. Горячкину.

Глава администрации

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Артемов', written in a cursive style.

В.Е.Артемов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации города Рязани

« 14 » сентября 2011 г. № 4015

4. Функции

4.1. Общие функции Отдела:

- 4.1.1. Рассмотрение в установленном порядке обращений граждан, юридических лиц и органов власти по вопросам, отнесенным к компетенции Отдела.
- 4.1.2. Внесение предложений по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей деятельность в сфере потребительского рынка, поддержки малого и среднего предпринимательства, размещения объектов наружной рекламы.
- 4.1.3. Оказание методологической и консультационной помощи организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и рекламной деятельности на территории города Рязани.
- 4.1.4. Разработка проектов правовых актов администрации города Рязани, относящихся к компетенции Отдела.
- 4.1.5. Подготовка нормативных, аналитических, планово-отчетных материалов и иной информации по вопросам деятельности Отдела (в том числе для размещения на официальном сайте администрации города Рязани).
- 4.1.6. Разработка и реализация ведомственных целевых программ развития в сфере торговой деятельности.
- 4.1.7. Осуществление муниципального контроля в сфере торговой деятельности в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и за проведением муниципальных лотерей, в том числе за целевым использованием выручки от проведения лотерей.
- 4.1.8. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Рязани и проведение анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов в соответствии с нормативами.
- 4.1.9. Формирование предложений о проведении торгов на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, являющегося временной конструкцией, и договора на размещение нестационарного торгового объекта, являющегося передвижным сооружением.
- 4.1.10. Оформление договора на размещение нестационарного торгового объекта, являющегося временной конструкцией, и договора на размещение нестационарного торгового объекта, являющегося передвижным сооружением.
- 4.1.11. Организация работы по торговому обслуживанию праздничных, культурно-массовых и общественно-политических мероприятий на территории города Рязани.
- 4.1.12. Организация ярмарок, проводимых на территории города Рязани.
- 4.1.13. Организация сбора и обработки статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы в части обеспеченности муниципального образования объектами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе изучение состояния сферы потребительского рынка и анализ конъюнктуры рынка по основным группам социально значимых товаров и товаров местных производителей.
- 4.1.14. Участие в разработке проекта показателей финансово-хозяйственной деятельности подведомственных муниципальных предприятий, подготовка предложений по премированию руководителей подведомственных муниципальных предприятий, утверждению цен на услуги подведомственных муниципальных предприятий, в том числе проведение анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности подведомственных муниципальных предприятий.

4.1.15. Составление плана мероприятий по реализации среднесрочного финансового плана города Рязани в сфере предпринимательства, потребительского рынка и наружной рекламы.

4.1.16. Рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей, обращение в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

4.1.17. Ведение реестра паспортов безопасности объектов розничной торговли, общественного питания и розничных рынков, подлежащих паспортизации.

4.1.18. Формирование и ведение автоматизированной информационной системы АИС "Торговля".

4.1.19. Формирование и ведение слоев «Рынки», «Магазины», «Нестационарные торговые объекты», «Временные сооружения» ГИС ИНГЕО.

4.1.20. Осуществление иных функций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Функции сектора оказания муниципальных услуг в сфере потребительского рынка:

4.2.1. Уведомление организации розничной торговли и общественного питания о времени проведения публичных мероприятий.

4.2.2. Оформление разрешений на устройство фейерверка при проведении массового мероприятия.

4.2.3. Оформление уведомлений о разрешении (об отказе в разрешении) на устройство фейерверка при проведении массового мероприятия.

4.2.4. Оформление разрешений (отказа в выдаче разрешений) на проведение муниципальной лотереи.

4.2.5. Рассмотрение уведомлений о проведении муниципальной стимулирующей лотереи.

4.2.6. Ведение реестра муниципальных лотерей.

4.2.7. Оформление разрешений (отказа в выдаче разрешений) на размещение объекта розничной продажи продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера.

4.2.8. Оформление разрешений на право организации розничного рынка, а также продление, приостановление срока действия разрешения, его переоформление и аннулирование.

4.2.9. Оформление уведомлений:

- о приеме к рассмотрению заявлений на выдачу разрешения на право организации розничного рынка;

- о необходимости устранения нарушений в оформлении заявления на выдачу разрешения на право организации розничного рынка и (или) представления отсутствующих документов;

- о выдаче разрешений (об отказе в выдаче разрешений) на право организации розничного рынка.

4.2.10. Оформление разрешений (отказа в выдаче разрешений) на размещение передвижных аттракционов, зоопарков и цирков.

4.2.11. Формирование, наполнение и сопровождение раздела «Предпринимательство и потребительский рынок» Портала муниципальных услуг.

4.2.12. Разработка предложений по установлению количества торговых мест на универсальных розничных рынках для граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся животноводством, садоводством, огородничеством.

4.3. Функции сектора содействия развитию малого и среднего предпринимательства:

4.3.1. Формирование и реализация муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Рязани.

4.3.2. Оказание различных форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

4.3.3. Рассмотрение обращений субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

4.3.4. Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территории города Рязани.

4.3.5. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Рязани и обеспечение ее деятельности.

4.3.6. Комплексная оценка эффективности принимаемых на муниципальном уровне мер по развитию малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и наружной рекламы и разработка предложений по их совершенствованию.

4.3.7. Взаимодействие с некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и их структурными подразделениями по вопросам содействия развитию малого и среднего предпринимательства города Рязани.

4.3.8. Организация сбора и обработки показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления города Рязани в сфере малого и среднего предпринимательства.

4.3.9. Участие в работе межведомственных комиссий по регулированию социально-трудовых отношений и укреплению налоговой дисциплины предприятий в части проведения работы по легализации недекларируемой заработной платы.

4.3.10. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления деятельности в сфере потребительского рынка и размещения наружной рекламы.

4.3.11. Разработка предложения по установлению значений корректирующего коэффициента базовой доходности К₂, применяемого при расчете сумм единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

4.4. Функции сектора размещения наружной рекламы и временных сооружений:

4.4.1. Оформление разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, решений об аннулировании таких разрешений.

4.4.2. Обеспечение взаимодействия администрации города Рязани и ее подразделений с лицами, заинтересованными в размещении наружной рекламы, временных сооружений и нестационарных торговых объектов, являющихся временными сооружениями, и другими органами и организациями.

4.4.3. Ведение реестра учета мест размещения временных сооружений.

4.4.4. Рассмотрение заявлений, писем, жалоб граждан и юридических лиц по вопросам размещения наружной рекламы и временных сооружений.

4.4.5. Рассмотрение заявок по предварительному согласованию возможности размещения наружной рекламы, временных сооружений и нестационарных торговых объектов, являющихся временными сооружениями в заявленном месте.

4.4.6. Осуществление согласования со структурными подразделениями администрации города Рязани и государственными органами, необходимого для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешительной документации на размещение наружной рекламы и временных сооружений, а также согласования, необходимого для включения нестационарных торговых объектов, являющихся временными сооружениями, в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования — городской округ город Рязань.

4.4.7. Подготовка и оформление разрешительной документации на размещение временных сооружений.

4.4.8. Осуществление в установленном порядке подготовки документации на торги, на размещение наружной рекламы и временных сооружений.

4.4.9. Участие в разработке правоустанавливающих документов по вопросам размещения наружной рекламы и временных сооружений.

4.4.10. Осуществление контроля за сроками и порядком прохождения разрешительной документации на размещение наружной рекламы и временных сооружений.