

Утверждаю
Заместитель главы администрации
города Рязани

_____ Н.Н. Штевнина

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ В ГОРОДЕ РЯЗАНИ» НА 2016-2022 ГОДЫ

2019 год

Ответственный исполнитель	Управление экономического развития администрации города Рязани
Дата составления отчета	18 февраля 2020 года
Исполнитель	Маршуба Денис Александрович – заместитель начальника отдела - начальник сектора предпринимательства отдела предпринимательства и торговли управления экономического развития Маршуба Денис Александрович тел.: 45-77-13, e-mail: 4912457713@mail.ru

Начальник управления
экономического развития



И.С. Гончарова

1. Сведения о значениях целевых показателей (индикаторов), достигнутых за отчетный период

Реализация муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016-2022 годы, утвержденной постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548, направлена на экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности города Рязани, создание комплекса современной туристической инфраструктуры.

Для достижения заданной цели, с учетом стратегических направлений деятельности органов местного самоуправления города Рязани, в рамках муниципальной программы в 2019 году решались следующие задачи:

- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани;
- формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера;
- развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани.

Степень достижения цели и решения задач муниципальной программы характеризуется целевыми показателями (индикаторами).

По задаче «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани» за 2019 год достигли плановых значений все целевые показатели:

- одной некоммерческой организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставлена субсидия;
- 180 субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в конкурсах и мероприятиях;
- 4 информационных материала о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани размещены в СМИ;
- 31 субъекту малого и среднего предпринимательства города Рязани оказана имущественная поддержка.

По задаче «Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера» за 2019 год обеспечено перевыполнение планового значения целевого показателя - проведено 7 международных мероприятий. Повышение показателя связано с привлечением к участию в международных мероприятиях общественных организаций, а также с активной работой с зарубежными партнерами, которые регулярно приглашают город Рязань к организации совместных мероприятий.

По задаче «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» за 2019 год достигли плановых значений все целевые показатели:

- 597,2 тысяч человек посетило город Рязань;
- проведены 2 обучающих мероприятия для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы).

Показатель «Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения)» по мероприятию «Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Рязанский», реализация которого завершилась в 2016 году, не может быть оценен по итогам 2019 года в связи с тем, что с 01.01.2018 данный показатель Рязаньстатом не рассчитывается.

Анализ результатов реализации задач муниципальной программы за 2019 год показал, что по всем целевым показателям фиксируется достижение (в том числе по 1 показателю – превышение) плановых значений.

Сведения о степени достижения целевых показателей представлены в приложении № 1.

2. Ресурсное обеспечение муниципальной программы и перечень основных мероприятий, выполненных и невыполненных в установленные сроки

На 31.12.2019 плановый объем финансирования муниципальной программы составил 5889,9 тыс. руб., из них 5589,9 тыс. руб. - средства бюджета города Рязани, 300,0 тыс. руб. – средства областного бюджета.

Фактическое исполнение муниципальной программы в 2019 году составило 5889,9 тыс. руб. (100% годового плана), в том числе 5589,9 тыс. руб. средства бюджета города Рязани, 300,0 тыс. руб. – средства областного бюджета.

Достижению цели муниципальной программы способствовала реализация основных мероприятий в рамках задач муниципальной программы.

По задаче «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани» выполнены все 4 основных мероприятия (исполнители – управление экономического развития администрации города Рязани и управление земельных ресурсов и имущественных отношений администрации города Рязани).

1. С целью финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, в 2019 году проведен отбор организаций на право получения субсидии. Субсидия на компенсацию части затрат на реализацию программы, предусматривающую поддержку малого и среднего бизнеса, в размере 1 000 тыс. руб. перечислена единственному получателю – Союзу «Рязанская торгово-промышленная палата» на реализацию проекта «Забота».

2. На выполнение мероприятия «Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства» из бюджета города выделено 2356,5 тыс. руб. В рамках данного мероприятия были реализованы следующие направления:

- форум индустрии гостеприимства «РЕСТАРТ»;
- городской форум ресторанной индустрии «HoReCa fest»;
- гастрономический фестиваль;

- торжественное вручение дипломов победителям и участникам конкурса «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства города Рязани»;
- изготовление полиграфической продукции для мероприятий, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;
- торжественное вручение дипломов победителям и участникам конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани;
- организация мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства;
- воркшоп социального предпринимательства «Шаг навстречу».

3. Осуществлялась информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства через СМИ. В 2019 году было размещено 4 информационных материала о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани (в газете «Рязанские ведомости», на телеканалах «ТКР» и «Город», а также в РИА «7 новостей»).

4. С целью оказания имущественной поддержки по итогам 2019 года принято 31 распоряжение о передаче в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства.

Плановый объем финансирования мероприятий задачи «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани» на 31.12.2019 составил 3 356,5 тыс. руб. средств бюджета города Рязани.

Фактическое освоение бюджетных средств задачи в 2019 году составило 3 356,5 тыс. руб. (100% от плана).

По задаче «Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера» выполнено основное мероприятие «Организация международных мероприятий» (исполнители – управление экономического развития администрации города Рязани и управление делами аппарата администрации города Рязани с 31.08.2018).

На выполнение данного мероприятия «Организация международных мероприятий» из бюджета города Рязани было выделено 486,0 тыс. руб. Проведены официальные приемы официальных делегаций городов-партнеров Бреста (Беларусь) и Брессюира (Франция), провинции Алессандрия (Италия) на сумму 210,6 тыс. руб. Организованы официальные приемы официальных делегаций городов-партнеров Алессандрия (Италия), Нового Афона (Абхазия), Ловеча (Болгария) и города Генуи (Италия) на сумму 275,4 тыс. руб.

Кроме того, проведен ряд международных мероприятий без использования средств муниципальной программы, в том числе:

- встреча участников международной экспедиции «Icwalk» в администрации города Рязани;
- проведение Первого российско-китайского муниципального форума совместно с Союзом российских городов;
- проведение делового завтрака в рамках международного диалога «Создание комфортной среды в древних городах: положительные практики» в рамках проведения II Международного форума древних городов;

- прием официальной делегации города-партнера Сюйчжоу (Китай) в городе Рязани (посещение администрации города Рязани, Управления Министерства юстиции РФ по Рязанской области, МП «Водоканал города Рязани»).

Кроме того, организована встреча главы муниципального образования, председателя Рязанской городской Думы Ю.В. Рокотянской с Региональным уполномоченным Посольства Федеративной Республики Германия в Российской Федерации по Рязанской области Фредериком Клаустермайером.

В 2019 году по задаче «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» велась работа по 2 основным мероприятиям (исполнитель - управление культуры администрации города Рязани).

1. На выполнение мероприятия «Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет – ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты)» из бюджета города было выделено 150,0 тыс. руб., потрачено – 90,5 тыс. руб. В связи со сложившейся экономией, бюджетные средства (59,5 тыс. руб.) были перераспределены на мероприятия, приуроченные к проекту «Рязань – Новогодняя столица России 2020».

В рамках данного мероприятия были проведены электронные аукционы, изготовлена полиграфическая продукция:

- путеводитель по городу Рязани – 54,9 тыс. руб., количество – 3600 экз.;
- буклет по туристическому маршруту «Рязань историческая» – 9,14 тыс. руб., количество – 1500 экз.;
- буклет «Рязань – Новогодняя столица России 2020» – сумма 26,46 тыс. руб., количество – 3000 экз.

На выполнение мероприятия «Организация инфо-туров и пресс-туров» из бюджета города было выделено 225,0 тыс. руб. В рамках данного мероприятия проведен инфо-тур для ведущих туроператоров ЦФО с целью презентации проекта «Рязань – Новогодняя столица России 2020».

На выполнение мероприятия «Исследования и анализ состояния туристской отрасли города Рязани, разработка концепций, проведение совещаний, конференций, «Круглых столов» по проблемам развития туризма» из бюджета города было выделено 256,2 тыс. руб. на проведение мероприятий в рамках II Международного форума древних городов в Рязани «Воркшоп по концепции развития ВДНХ».

На выполнение мероприятия «Повышение лояльности местного населения (в том числе социальный туризм, конкурсы)» из бюджета города выделено 435,6 тыс. руб. В рамках данного мероприятия была проведена следующая работа: разработан дизайн и печать полиграфической продукции; разработан логотип и макеты для оформления группы в социальных сетях «Фестивальное лето в Рязани»; разработан дизайн - макет для дальнейшей печати буклета «Рязань – Новогодняя столица России 2020»; разработаны дизайн – макеты для Инфостендов и Пилонов в рамках проекта «Рязань – Новогодняя столица России 2020»; подготовлено техническое задание по изготовлению и монтажу системы навигации и ориентирующей информации по городу (426,16 тыс. руб.);

разработаны дизайн-макеты для инфостендов и пилонов (экономия сложилась от проведения электронного аукциона по мероприятию «Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани»).

На выполнение мероприятия «Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани» из бюджета города было выделено 304,7 тыс. руб. на изготовление информационной конструкции в виде уличной мобильной инсталляции «Рязань – новогодняя столица России 2020». Освоено 298,6 тыс. руб.

На выполнение мероприятия «Организация и проведение туристических фестивалей для гостей и жителей города» из бюджета города было выделено 170,0 тыс. руб. на приобретение: напольных больших шахмат с доской (винил); беспроводная ГИД система УТ200; исторический костюм капитана милиции образца 1943 года; костюм женский исторический образца 1900 г. Освоено 170,0 тыс. руб.

2. На выполнение мероприятия «Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (конкурсов, семинаров, мастер-классов, конференций)» из бюджета города было выделено 150,0 тыс. руб. 25 сентября 2019 года проведена серия обучающий семинаров для предпринимателей в сфере туризма в виде игры-самоисследования «Геном территории. Рязань». Освоено 150,0 тыс. руб.

На выполнение мероприятия «Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов» из областного и городского бюджета было выделено 342,0 тыс. руб. Изготовлены и установлены указатели к основным объектам туристского показа в количестве 80 шт. Освоено 342,0 тыс. руб., из них 300 тыс. руб. – областной бюджет, 42 тыс. руб. – бюджет города Рязани.

Плановый объем финансирования мероприятий задачи «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» на 31.12.2019 составил 2027,4 тыс. руб., в том числе 1727,4 тыс. руб. средств бюджета города Рязани и 300,0 тыс. руб. средств областного бюджета.

Фактическое исполнение мероприятий задачи в 2019 году составило 2027,4 тыс. руб. (100% годового плана).

Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы представлены в приложении № 1.

3. Информация о внесенных изменениях в муниципальную программу

№ п/п	Реквизиты постановления о внесении изменений в программу	Причины внесения изменений в программу
----------	---	---

№ п/п	Реквизиты постановления о внесении изменений в программу	Причины внесения изменений в программу
1	Постановление администрации города Рязани от 24.01.2019 № 174 «О внесении изменений в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2022 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приведение в соответствие с бюджетом города Рязани на 2019 - 2021 гг. Проведена корректировка соответствующих целевых индикаторов. 2. Предоставление субсидии из областного бюджета в размере 400 тысяч рублей для создания системы навигации и ориентирующей информации для туристов на территории города Рязани.
2	Постановление администрации города Рязани от 10.04.2019 № 1226 «О внесении изменений в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2022 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перераспределение бюджетных средств, между мероприятиями задачи 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани»; 2. Выделение дополнительного финансирования из областного бюджета.
3	Постановление администрации города Рязани от 14.06.2019 № 2079 «О внесении изменений в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2022 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введено новое мероприятие; 2. Задача 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» дополнена участниками; 3. Перераспределены бюджетные средства между мероприятиями задачи 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани».
4	Постановление администрации города Рязани от 15.07.2019 № 2582 «О внесении изменений в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2022 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение бюджетных ассигнований по основному мероприятию 1.1. «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани» на сумму 158 тыс. руб.; 2. Уменьшение бюджетных ассигнований по основному мероприятию 1.2 «Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства» на сумму 158 тыс. руб.

№ п/п	Реквизиты постановления о внесении изменений в программу	Причины внесения изменений в программу
5	Постановление администрации города Рязани от 18.09.2019 № 3758 «О внесении изменений в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2022 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548»	Уменьшение бюджетных ассигнований на мероприятия программы (средства возвращены в бюджет города и перераспределены на другую программу).
6	Постановление администрации города Рязани от 30.12.2019 № 5661 «О внесении изменений в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2022 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548»	После проведения всех мероприятий в рамках задачи 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» бюджетные средства приведены в соответствие с бюджетом города Рязани.

4. Оценка эффективности муниципальной программы

Расчет оценки эффективности производится в соответствии с Методическими указаниями, утвержденными постановлением администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани».

При оценке эффективности муниципальной программы (ЭМП) учитываются оценки эффективности выполнения задач муниципальной программы.

Оценка эффективности выполнения задач муниципальной программы (ЭЗ_i) определяется на основании эффективности выполнения основных мероприятий.

Оценка эффективности выполнения основных мероприятий муниципальной программы (ЭОМ_i) оценивается на основании сопоставления достижения запланированных значений целевых показателей (индикаторов) программы (ДИ_i) к финансовой обеспеченности основных мероприятий программы (ФОМ_i).

Показатели достижения запланированных значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы (ДИ_i), финансовой обеспеченности основных мероприятий программы (ФОМ_i), а также результаты расчета оценки эффективности муниципальной программы представлены в приложении № 2.

По задаче 1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани» эффективность основных мероприятий:

ЭОМ₁ = 84,2% - эффективность средняя.

ЭОМ₂ = 131,8% - эффективность высокая.

$\text{ЭОМ}_3 = 100\%$ - эффективность высокая.

$\text{ЭОМ}_4 = 110,7\%$ - эффективность высокая.

Средний показатель оценки эффективности выполнения основного мероприятия 1.1 обусловлен увеличением объема финансирования мероприятия в течение года.

Высокий показатель оценки эффективности выполнения основного мероприятия 1.2 обусловлен снижением объема финансирования мероприятий в течение года. Снижение объема финансирования мероприятия связано с результатом проведения торгов на выполнение работ. Итоговая цена контракта была пересчитана. Отмена мероприятия «Организация мероприятия, посвященного Дню работника торговли» обусловлено перераспределением бюджетных средств на другие мероприятия муниципальной программы. Тем не менее, в рамках осуществления администрацией города Рязани информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в ходе реализации мероприятий муниципальной программы создан благоприятный информационный фон, позволивший сохранить участников мероприятий на прежнем уровне.

Оценка эффективности задачи 1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани»:

$\text{ЭЗ}_1 = 106,7\%$ - эффективность высокая.

По задаче 2 «Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера» эффективность основного мероприятия:

$\text{ЭОМ}_1 = 167,4\%$ - эффективность высокая.

Повышение показателя связано с привлечением к участию в международных мероприятиях общественных организаций, а также с активной работой с зарубежными партнерами, которые регулярно приглашают город Рязань к организации совместных мероприятий. В связи с этим ряд мероприятий не потребовали финансовых затрат.

Оценка эффективности задачи 2 «Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера»:

$\text{ЭЗ}_2 = 167,4\%$ - эффективность высокая.

По задаче 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» эффективность основных мероприятий:

$\text{ЭОМ}_1 = 78,7\%$ - эффективность средняя.

Средний показатель оценки эффективности выполнения основного мероприятия 3.1 обусловлен увеличением объема финансирования мероприятия в течение года в связи с его корректировкой в течение года в связи с актуализацией муниципальной программы.

$\text{ЭОМ}_2 = 120,3\%$ - эффективность высокая.

Повышение показателя связано с увеличением объектов туристского показа, проведением масштабных мероприятий международного уровня, а также эффективным взаимодействием с представителями туристического бизнеса.

Оценка эффективности задачи 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани»:

$\text{ЭЗ}_3 = 99,5\%$ - эффективность средняя.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 – 2022 годы:
ЭМП = 124,5% - эффективность высокая.

5. Предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы

В рамках создания условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани будет продолжена работа по оказанию информационной, финансовой и имущественной поддержки субъектов предпринимательства, организации конкурсов и праздничных мероприятий для субъектов предпринимательства.

Для дальнейшей реализации задачи «Развитие внутреннего и въездного туризма» и повышения ее эффективности необходимо в рамках создания системы информирования туристов о туристских ресурсах города продолжить работу по:

- созданию информационных материалов о туристских ресурсах города;
- изготовлению информационных конструкций (арт-объектов) с целью продвижения малоизвестных, но значимых объектов турпоказа среди жителей и гостей города;
- повышению лояльности местного населения, в т.ч. развитию социального туризма.

В целях создания системы повышения качества туристских услуг в Рязани необходимо продолжить работу по организации и проведению обучающих мероприятий для специалистов в сфере туризма.

В рамках создания условий для формирования международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера будет продолжена работа с городами-партнерами города Рязани, другими городами иностранных государств, а также иными заинтересованными лицами по организации международных мероприятий, которые помогут создать положительный информационный фон о городе Рязани в зарубежных СМИ.

Сведения о степени выполнения основных мероприятий и достижения целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 – 2022 годы за 2019 год

Ответственный исполнитель: управление экономического развития

№ п/п	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия, целевого индикатора	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Источник финансирования	План (тыс. руб.)	Факт (тыс. руб.)	Исполнено, %	Значение индикатора на 2022 г.	Результаты	
								запланированные	достигнутые
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Муниципальная программа «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 – 2022 годы		Всего, в том числе: бюджет города Рязани областной бюджет	5 889,9 5 589,9 300,0	5 889,9 5 589,9 300,0	100,0 100,0 100,0			
2.	Задача 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани	управление экономического развития	бюджет города Рязани	3 356,5	3 356,5	100			
2.1.	Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	управление экономического развития	бюджет города Рязани	1 000,0	1 000,0	100		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку в 2019 году, не менее 1 ед.	Предоставлены субсидии одной некоммерческой организации — Союз «Рязанская торговая промышленная палата», на реализацию проекта «Заботам» в размере 1 000 тыс. рублей
2.1.1.	Мероприятие 1.1.1. Предоставление субсидий коммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	управление экономического развития	бюджет города Рязани	1 000,0	1 000,0	100		Предоставление субсидий не менее, чем одной некоммерческой организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани на возмещение части затрат, связанных с реализацией программ, предусматривающих поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	
ИНДИКАТОР: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку		управление экономического развития	Ед.	1	1	100	1	Индикатор выполнен	
2.2.	Основное мероприятие 1.2. Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	управление экономического развития	бюджет города Рязани	2 356,5	2 356,5	100		Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях в 2019 году, не менее 180 ед.	Проведены конкурсы и мероприятия, в которых приняло участие 180 субъектов малого и среднего предпринимательства

2.2.1. Мероприятие 1.2.1.	Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития	бюджет города Рязани	1 762,5	1 762,5	100	<p>1. Изготовление дипломов победителям и участникам конкурса «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства города Рязани»;</p> <p>2. Мастер-классы для рестораторов, сотрудников индустрии питания и сферы гостеприимства;</p> <p>3. Организация и проведение награждения победителей и участников конкурса на лучшее новотоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани;</p> <p>4. Изготовление дипломов для победителей и участников конкурса на лучшее новотоднее оформление предприятий потребительского рынка города Рязани.</p> <p>5. Изготовление полиграфической продукции для мероприятий, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>6. Мероприятия, направленные на развитие ресторанной индустрии.</p> <p>7. Гастрономический фестиваль.</p>	<p>Организованы и проведены мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Торжественное вручение дипломов победителям и участникам конкурса «Лучший субъект малого и среднего предпринимательства г. Рязани» - 25 субъектов; - Торжественное вручение дипломов победителям и участникам конкурса «Лучшее новотоднее оформление предприятий потребительского рынка» - 40 субъектов; - Мастер-классы для рестораторов, сотрудников индустрии питания и сферы гостеприимства - Городской форум ресторанной индустрии "Хороша фест" - 54 субъекта; - Мероприятия, направленные на развитие ресторанной индустрии - 40 субъектов; - Изготовление полиграфической продукции для мероприятий, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства - 1 субъект; - Организованы и проведен гастрономический фестиваль - 20 субъектов.
2.2.2.	Мероприятие 1.2.2. Организация мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	управление экономического развития	бюджет города Рязани	398,0	398,0	100	<p>Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства</p>	<p>Организовано и проведено мероприятие, посвященное Дню российского предпринимательства. В мероприятиях приняло участие свыше 300 предпринимателей. 25 мая организована и проведена спортивная площадка "Велопробег 2019". В мероприятии приняло участие более 40 участников.</p>
2.2.3.	Мероприятие 1.2.3. Организация мероприятий, направленного на поддержку и развитие социального предпринимательства	управление экономического развития	бюджет города Рязани	196,0	196,0	100,0	<p>Организация мероприятий, направленного на поддержку и развитие социального предпринимательства</p>	<p>Организовано и проведено мероприятие, направленное на поддержку и развитие социального предпринимательства "Шаг навстречу". В мероприятии приняло участие более 150 участников.</p>
	ИНДИКАТОР: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в конкурсах и мероприятиях	управление экономического развития	Ед.	180	180	100	Индикатор выполнен	
2.3.	Основное мероприятие 1.3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ	управление экономического развития	без финансирования				<p>Размещение не менее 4 информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани</p>	<p>Размещено 4 информационных материала о поддержке малого и среднего предпринимательства в СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • газета «Рязанские ведомости»; • телеканалы «ТКР», "Город" • РИА «7 новостей»
	ИНДИКАТОР: Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ	управление экономического развития	Ед.	4	4	100	Индикатор выполнен	
2.4.	Основное мероприятие 1.4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани	управление земельных ресурсов и имущественных отношений (далее - УЗРИО)	без финансирования				<p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка в 2019 году, не менее 20 ед.</p>	<p>По итогам 2019 года принято 31 распоряжение о передаче в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства</p>
	ИНДИКАТОР: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка	УЗРИО	Ед.	28	31	110,7	Индикатор выполнен	

3. Задача 2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера	управление делами (с 31.08.2018)	бюджет города Рязани	486,0	486,0	100	Проведение не менее 5 международных мероприятий в год	В рамках реализации данного мероприятия проведены официальные приемы, официальные делегации городов-партнеров Бреста (Беларусь) и Брессоюра (Франция), провинции Алессандрия (Италия) – 210,6 тыс. руб., официальных делегаций городов-партнеров Алессандрии (Италия), Новото Афона (Абхазия), Ловеча (Болгария) и города Гелузи (Италия) – 275,4 тыс. руб.
3.1.	Основное мероприятие 2.1. Организация международных мероприятий	бюджет города Рязани	486,0	486,0	100		
	ИНДИКАТОР: Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно)	Ед.	5	7	140	7	Индикатор перевыполнен в связи с привлечением к участию в международных мероприятиях общественных организаций, а также с активной работой с зарубежными партнерами, которые регулярно приглашают город Рязань к организации совместных мероприятий. Ряд международных мероприятий организован без использования бюджетных средств.
4.	Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани	всего, в том числе:	2 047,4	2 047,4	100,0		
		областной бюджет	300,0	300,0	100,0		
		бюджет города Рязани	1 747,4	1 747,4	100,0		
4.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	бюджет города Рязани	1 555,4	1 555,4	100,0		Общее количество посетителей города Рязани в 2019 году составило 597,2 тыс. человек
4.1.1.	Мероприятие 3.1.1. Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет-ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты)	бюджет города Рязани	150,0	90,5	60,3		Подготовлена полиграфическая продукция (90,5 тыс. руб.). В связи со сложившейся экономией, бюджетные средства (59,5 тыс. руб.) были перераспределены на мероприятия, приуроченные к проекту «Рязань-Новгородия столица России 2020» (мероприятие 3.1.6)
4.1.2.	Мероприятие 3.1.4. Организация инфо-тура и пресс-туров	бюджет города Рязани	225,0	225,0	100		16-17 октября 2019 года проведен инфо-тур для ведущих туроператоров Центрального федерального округа с целью презентации проекта «Рязань-Новгородия столица России 2020»
4.1.3.	Мероприятие 3.1.5. «Исследования и анализ состояния туристской отрасли города Рязани, разработка концепций, проведение совещаний, конференций, «Круглых столов» по проблемам развития туризма	бюджет города Рязани	256,2	256,2	100		С 16 по 18 августа 2019 года проведено мероприятие в рамках II Международного форума древних городов в Рязани «Воркшоп по концепции развития ВДНХ»
4.1.4.	Мероприятие 3.1.6. Повышение лояльности местного населения (в том числе. социальный туризм, конкурсы)	бюджет города Рязани	449,5	515,1	115		В рамках данного мероприятия заключены муниципальные контракты: по разработке дизайна, печати полиграфической продукции; по разработке логотипа и макетов для оформления группы в социальных сетях «Фестивальное лето в Рязани»; по разработке дизайн-макета для дальнейшей печати буклета «Рязань – новогодняя столица России 2020»; по разработке дизайн-макетов для Инфостендов и Пилонов в рамках проекта «Рязань – Новгородия столица России 2020»; по подготовке технического задания на изготовление и монтажу системы навигации и ориентировочной информации по городу (426,16 тыс. рублей); по разработке дизайн-макетов для Инфостендов и пилонов

4.1.5.	Мероприятие 3.1.7. Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани	управление культуры	бюджет города Рязани	304,7	298,6	98	Издоставление арт-объектов с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани	Изготовлена информационная конструкция в виде уличной мобильной инсталляции «Рязань – Новогородная столица России 2020s» (экономика сложилась от проведения электронного аукциона в размере 6,1 тыс. руб.)
4.1.6	Мероприятие 3.1.8. «Организация и проведение туристических фестивалей для гостей и жителей города»	Управление культуры, МБУК «Музей И.П.Павлова»	всего, в том числе:	170,0	170,0	100		
		Управление культуры, МБУК «Музей путешественников»	бюджет города Рязани	70,0	70,0	100	Приобретение напольных больших шахмат с доской (винил) для проведения туристических мероприятий.	Приобретены напольные большие шахматы с доской (винил) для проведения туристических мероприятий.
				100,0	100,0	100	Приобретение: – беспроводного ГИД система УТ200; – исторический костюм капитана милиции образца 1943 г.; – костюм женский исторический образца 1900 г.	Для организации и проведения туристических фестивалей для гостей и жителей города приобретено: – беспроводная ГИД система УТ200; – исторический костюм капитана милиции образца 1943 г.; – костюм женский исторический образца 1900 г.
		управление культуры	тыс. чел.	585,6	597,2	102,0	Индикатор выполнен	Индикатор выполнен
4.2.	Основное мероприятие 3.2. Создание повышения качества туристических услуг в городе Рязани	управление культуры	всего, в том числе:	492,0	492,0	100	Проведение в 2019 году не менее 2 обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма	Проведено 2 обучающих мероприятия для 20 предпринимателей сферы туризма.
			областной бюджет	300,0	300,0	100		
			бюджет города Рязани	192,0	192,0	100		
4.2.1	Мероприятие 3.2.1. Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (конкурсов, семинаров, мастер-классов, конференций)	управление культуры	бюджет города Рязани	150,0	150,0	100	Организация и проведение обучающих мероприятий для предпринимателей в сфере туризма	25 сентября 2019 г. проведен обучающий семинар для предпринимателей в сфере туризма в виде игры - самонаблюдения «Генот территории. Рязань».
4.2.2	Мероприятие 3.2.3. Создание системы навигации и ориентировочной информации для туристов	управление культуры	всего, в том числе:	342,0	342,0	100	Изготовление и монтаж системы навигации и ориентировочной информации для туристов.	Проектирована установка системы навигации и ориентировочной информации для туристов по городу Рязани (80 указателей)
			бюджет областной	300,0	300,0	100		
			бюджет города Рязани	42,0	42,0	100		
		управление культуры	Ед.	2	2	100	Индикатор выполнен	Индикатор выполнен

**Оценка эффективности
муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 – 2022 годы
за 2019 год**

Ответственный исполнитель: управление экономического развития

№ п/п	Наименование муниципальной программы (МП), задачи, основного мероприятия	Финансирование, тыс. руб.		Финансовая обеспеченность (ФОМ _i = Ф _p / П _p), %	Наименование целевого показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значения целевых показателей (индикаторов)		Достижение значений индикатора (ДИ _i = Ф _i / П _i), %	Эффективность основных мероприятий, задач, МП (ЭОМ _i = ДИ _i / ФОМ _i), %
		План на 2019 год (П _p)	Факт за 2019 год (Ф _p)				план (П _i)	факт (Ф _i)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МП «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 – 2022 годы										124,5
I. Задача 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани										106,7
1.1.	Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани	842,0	1 000,0	118,8	1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку	ед.	1	1	100,0	84,2
1.2.	Основное мероприятие 1.2. Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства	3 107,0	2 356,5	75,8	2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях	ед.	180	180	100,0	131,8
1.3.	Основное мероприятие 1.3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ	0,0	0,0	100*	3. Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ	ед.	4	4	100,0	100,0
1.4.	Основное мероприятие 1.4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани	0,0	0,0	100*	4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно)	ед.	28	31	110,7	110,7
2.	Задача 2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера									167,4
2.1.	Основное мероприятие 2.1. Организация международных мероприятий	581,0	486,0	83,6	5. Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно)	ед.	5	7	140	167,4
3.	Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани									99,5
3.1.	Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города	1 179,2	1 555,3	131,9	6. Общее количество посетителей города Рязани	тыс. чел.	575,0	597,2	103,9	78,7
3.2.	Основное мероприятие 3.2. Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани	592,0	492,0	83,1	7. Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер классы) (ежегодно)	ед.	2	2	100,0	120,3