



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА РЯЗАНИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 января 2018 г.

№ 219

О внесении изменений в муниципальную программу
«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2016 - 2020 годы, утвержденную постановлением администрации
города Рязани от 29.09.2015 № 4548

В целях изменения объемов финансирования мероприятий муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы, в соответствии с постановлением администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани», руководствуясь статьями 39, 41 Устава муниципального образования – городской округ город Рязань Рязанской области, решением Рязанской городской Думы от 14.09.2017 № 298-II «О досрочном прекращении полномочий главы администрации города Рязани О.Е. Булекова», постановлением администрации города Рязани от 15.09.2017 № 4134 «Об исполнении обязанностей главы администрации города Рязани», администрация города Рязани **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в муниципальную программу «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы, утвержденную постановлением администрации города Рязани от 29.09.2015 № 4548 «Об утверждении муниципальной программы «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы» (в редакции постановлений администрации города Рязани от 18.02.2016 № 609, от 04.05.2016 № 1841, от 06.07.2016 № 2983, от 07.10.2016 № 4425, от 06.12.2016 № 5287, от 14.02.2017 № 532, от 30.03.2017 № 1191, от 09.06.2017 № 2344, от 09.08.2017 № 3534, от 24.10.2017 № 4708, от 29.12.2017 № 5850), изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2018 года.

3. Отделу по связям со средствами массовой информации администрации города Рязани (И.И. Щербакова) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации города Рязани в сети Интернет www.admrzn.ru.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации И.Н. Тишина.

И.о. главы администрации



С.Ю.Карабасов

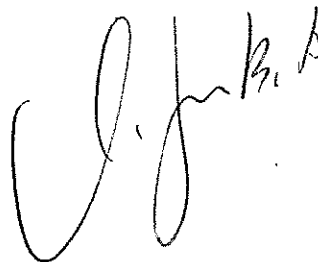
Утверждена
постановлением
администрации города Рязани
от 14 января 2018 г. № 249

Управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса
и потребительского рынка

Муниципальная программа

«Стимулирование развития экономики в городе Рязани»
на 2016 - 2020 годы

Начальник управления
инвестиционной политики, развития малого
бизнеса и потребительского рынка



В.А. Ларин

Рязань, 2018 год

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации города Рязани
от 21.04.2018 2018 г. № 21/19

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Стимулирование развития
экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы

| | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка администрации города Рязани (далее - управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка) |
| Соисполнители муниципальной программы | Управление земельных ресурсов и имущественных отношений администрации города Рязани (далее - управление земельных ресурсов и имущественных отношений); Управление капитального строительства администрации города Рязани (далее - управление капитального строительства) |
| Участники муниципальной программы | Управление культуры администрации города Рязани (далее - управление культуры) |
| Цель муниципальной программы | Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности города Рязани, создание комплекса современной туристской инфраструктуры |
| Задачи муниципальной программы | 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани. 2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера. 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани |
| Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы | 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку (ежегодно). 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях (ежегодно). 3. Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ (ежегодно). 4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно). 5. Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно). |

| | |
|---|---|
| | <p>6. Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения).</p> <p>7. Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы).</p> <p>8. Общее количество посетителей города Рязани</p> |
| Сроки и этапы реализации муниципальной программы | <p>2016 - 2020 годы</p> <p>Программа реализуется в один этап</p> |
| Объемы финансирования муниципальной программы | <p>Общий объем финансирования муниципальной программы за счет всех источников финансирования составляет 60725,9 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2016 год - 32480,9 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 6682,5 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 7187,5 тыс. руб.,</p> <p>2019 год - 7187,5 тыс. руб.,</p> <p>2020 год - 7187,5 тыс. руб.</p> <p>Из них по источникам:</p> <p>средства бюджета города Рязани: 34725,9 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2016 год - 6480,9 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 6682,5 тыс. руб.,</p> <p>2018 год - 7187,5 тыс. руб.,</p> <p>2019 год - 7187,5 тыс. руб.,</p> <p>2020 год - 7187,5 тыс. руб.;</p> <p>средства федерального бюджета: 20000,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2016 год - 20000,0 тыс. руб.;</p> <p>средства областного бюджета: 6000,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2016 год - 6000,0 тыс. руб.</p> |
| Основные мероприятия муниципальной программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани. 2. Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства. 3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через средства массовой информации. 4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани. 5. Организация международных мероприятий. 6. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города. 7. Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани. 8. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Рязанский». |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | <p>Успешная реализация программы позволит к 2020 году обеспечить:</p> <p>- увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя в 1,6 раза к уровню 2015 года;</p> |

| | |
|-----------|---|
| программы | <ul style="list-style-type: none"> - увеличение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города Рязани до 38,8%; - проведение не менее 5 международных мероприятий в год; - увеличение общего количества посетителей города Рязани на 61,1% к уровню 2015 года |
|-----------|---|

I. Характеристика текущего состояния экономики города Рязани

1. На 1 января 2015 года численность субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в совокупность объектов статистического наблюдения, составила 29459 единиц, в том числе 15417 юридических лиц и 14042 индивидуальных предпринимателя, или 556 субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения города Рязани. При этом доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве субъектов экономической деятельности составила 79,5%, что соответствует уровню развитых стран Запада, малые предприятия в которых составляют от 70% до 90% от общего количества предприятий.

Основная доля предприятий малого и среднего бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей), согласно данным Рязаньстата по результатам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (проводится 1 раз в 5 лет), за 2010 год сосредоточена в таких отраслях, как:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (51,6%);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (16,2%);
- обрабатывающие производства (8,8%);
- транспорт и связь (7,6%);
- строительство (6,9%);
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (3,2%).

Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса - юридических лицах (без внешних совместителей), согласно данным Рязаньстата, в 2010 году составила 64840 человек, а количество работников субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, составило 28376 человек.

Поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет города Рязани в 2014 году составили 336 млн. руб. и имеют тенденцию к снижению. Поступления от патентной системы налогообложения в 2014 году составили 18941,8 тыс. руб. и имеют тенденцию к росту.

Отсутствие ежегодной достоверной статистической информации о малом и среднем предпринимательстве в муниципальном образовании не позволяет сформировать полноценную картину уровня развития малого и среднего предпринимательства в городе.

Между тем мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, проводившийся администрацией города Рязани в течение 2014 года, выявил ряд проблем, как общероссийского характера, так и проблем, специфических для города Рязани, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. К первым относятся:

- отсутствие общедоступных механизмов финансирования начала предпринимательской деятельности;
- нехватка собственных средств на развитие деятельности, в том числе на приобретение нового оборудования, увеличение оборотного капитала и на продвижение своей продукции (работ, услуг) и результатов интеллектуальной деятельности;
- недостаток квалифицированных производственных кадров во многих отраслях промышленности;
- высокая стоимость производственных ресурсов и заемного капитала;
- возрастающая фискальная нагрузка на бизнес.

К специфическим проблемам для города Рязани можно отнести:

- отсутствие спроса на выпускаемую продукцию;
- возрастающую конкуренцию со стороны крупных компаний столичного региона;
- использование архаичных концепций и методов управления предприятием;
- инертность значительной части субъектов малого и среднего предпринимательства.

Устранение указанных проблем является необходимым условием для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.

Муниципальная экономическая политика призвана обеспечить дальнейший рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать дальнейшему росту налоговых поступлений в бюджет и увеличению занятости населения в секторе малого и среднего предпринимательства. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства со стороны органов местного самоуправления может иметь регулирующее воздействие на отдельные отрасли экономики, например, в которых имеется отставание или видится перспектива развития.

2. В настоящее время администрацией города Рязани установлены партнерские отношения с городами: Мюнстер (Федеративная Республика Германия), Острув-Мазовецка (Республика Польша), Новый Афон (Республика Абхазия), Брессюир (Французская Республика), Алессандрия (Итальянская Республика), Сьючжоу (Китайская Народная Республика), Брест (Республика Беларусь), Ловеч (Республика Болгария). Также налажено взаимодействие с муниципалитетом города Генуи (Итальянская Республика).

Успешно осуществляется сотрудничество между городами-партнерами в области предпринимательства, науки, образования, охраны здоровья и культуры, развития спорта и туризма. Данная деятельность реализуется за счет обмена делегациями представителей деловых кругов, руководителей общественных организаций, деятелей культуры и спорта, официальных лиц.

Организация международных мероприятий позволит городам осуществлять обмен информацией и опытом по проблемам, вызывающим обоюдный интерес.

3. Повышение активности бизнеса наблюдается в сфере развития туризма и инфраструктуры отдыха. Появляются новые средства размещения, зоны отдыха, предприятия общественного питания.

Современная индустрия туризма является одной из динамично развивающихся и высокодоходных. Ресурсные возможности Рязани при соответствующем уровне развития инфраструктуры туризма позволяют существенно увеличить прием гостей города.

Город Рязань сохранил многие свои достопримечательности: Рязанский Кремль - историческое ядро города, 6 музеев (Музей истории молодежного движения, Мемориальный музей-усадьба академика И.П.Павлова, Рязанский музей путешественников, Музей дальней авиации, Музей истории воздушно-десантных войск (один из уникальных музеев Министерства обороны РФ), Рязанский областной художественный музей им. И.П.Пожалостина), а также Картинную галерею «Виктор Иванов и земля Рязанская», Детскую картинную галерею.

При этом отмечается ряд сдерживающих факторов развития данной сферы, таких как:

- отсутствие современной туристской инфраструктуры;
- недостаточно развитая индустрия отдыха, низкий уровень обслуживания гостиниц, предприятий общественного питания;
- низкая осведомленность граждан о наличии мест посещения, экскурсионных маршрутах и др.;
- дефицит квалифицированных кадров в области индустрии отдыха, что в свою очередь ведет к низкому уровню обслуживания;
- высокая ориентация на традиционный групповой культурно-познавательный туризм;
- отсутствие необходимых финансовых средств для развития индустрии туризма, в том числе в бюджете города Рязани.

Развитие данной деятельности в Рязани позволит внести значительный вклад в создание новых рабочих мест и производство материальных ценностей.

Таким образом, важной задачей экономической политики органов местного самоуправления является преодоление негативных тенденций в экономической сфере города, формирование условий для ее дальнейшего развития.

II. Приоритеты муниципальной политики в сфере экономики. Цель и задачи муниципальной программы

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых факторов развития города Рязани, поскольку оно играет значительную роль в социально-экономическом развитии муниципальной образования, обеспечивая наполнение доходной части бюджета города Рязани, занятость населения и удовлетворение потребностей общества.

Ключевым направлением муниципальной политики в сфере туризма является формирование имиджа города Рязани как туристического центра на российском и международном рынках, популяризация туристических объектов и достопримечательностей города, что будет способствовать увеличению количества туристов, посещающих город.

Данная муниципальная программа базируется на основных положениях федеральных законов:

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В соответствии с Планом стратегического развития города Рязани до 2020 года, утвержденным решением Рязанской городской Думы от 26.03.2009 № 169-I (далее - Стратегический план) основными приоритетами экономической политики органов местного самоуправления города Рязани являются создание благоприятных условий для устойчивого развития экономики, развития государственно-частного партнерства в сфере бизнеса, роста занятости и доходов населения.

В соответствии с основными приоритетами Стратегического плана сформулирована цель муниципальной программы «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности города Рязани, создание комплекса современной туристской инфраструктуры».

В качестве стратегических направлений деятельности органов местного самоуправления города Рязани в рамках имеющихся полномочий выбраны следующие направления:

- создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса;
- формирование основ для повышения инвестиционной привлекательности города для крупных инвестиционных потоков.

Для достижения цели муниципальной программы с учетом стратегических направлений деятельности требуется решение следующих задач:

1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани.
2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани.

Настоящая муниципальная программа разработана в соответствии с постановлениями администрации города Рязани от 13.08.2013 № 3274 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в городе Рязани и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ в городе Рязани» и от 24.08.2015 № 3892 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Рязани на 2016 - 2020 годы».

III. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Программа реализуется в 2016 - 2020 годах в один этап.

IV. Прогноз ожидаемых результатов муниципальной программы.

Описание целевых показателей (индикаторов)
муниципальной программы

Решение задач муниципальной программы направлено:

- на создание максимально комфортных и благоприятных условий для развития предпринимательства и конкуренции, что в свою очередь позволит обеспечить дальнейший рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, рост налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в бюджет города Рязани и увеличить занятость в секторе малого и среднего предпринимательства;
- на создание благоприятного инвестиционного климата города Рязани;
- на формирование имиджа города Рязани как туристического центра на российском и международных рынках, что будет способствовать увеличению количества туристов, посещающих город, увеличению объема платных услуг в коллективных средствах размещения.

Успешная реализация муниципальной программы к 2020 году позволит достичь следующих результатов:

1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя в 1,6 раза к уровню 2015 года.
2. Увеличение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города Рязани до 38,8%.

Значения ожидаемых результатов на 2020 год по пунктам 1, 2 указаны в соответствии со Стратегическим планом и характеризуют видение желаемой социально-экономической ситуации в городе на момент завершения муниципальной программы.

Для расчета показателей используются данные, полученные на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата).

3. Проведение не менее 5 международных мероприятий в год.

4. Увеличение общего количества посетителей города Рязани на 61,1% к уровню 2015 года.

Для расчета показателя используются данные, полученные от министерства культуры и туризма Рязанской области и управления культуры администрации города Рязани.

Данный показатель определяется суммированием общего количества туристов и экскурсантов, посетивших город за отчетный период:

$$Кл = Кт + Кэ,$$

где:

Кл - общее количество посетителей города за отчетный период;

Кт - общее количество туристов за отчетный период;

Кэ - общее количество экскурсантов за отчетный период.

Достижение цели и решение задач муниципальной программы характеризуется целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы структурированы по задачам.

Решение задачи 1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани» характеризуется целевыми показателями:

1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку (ежегодно).

1.2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях (ежегодно).

1.3. Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ (ежегодно).

1.4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно).

Решение задачи 2 «Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера» характеризуется целевым показателем:

2.1. Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно).

Решение задачи 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани» характеризуется целевыми показателями:

3.1. Общее количество посетителей города Рязани.

Источник информации: данные министерства культуры и туризма Рязанской области и управления культуры администрации города Рязани.

3.2. Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы) (ежегодно).

3.3. Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения).

Источник информации: данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области (Рязаньстата).

Прогноз значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы по годам реализации представлен в таблице 1 приложения № 1 к муниципальной программе.

V. Основные мероприятия муниципальной программы

Решение задач муниципальной программы будет осуществляться путем реализации 8 основных мероприятий. Информация об основных мероприятиях муниципальной программы представлена в таблице 2 приложения № 1 к муниципальной программе.

Порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, утверждается постановлением администрации города Рязани. Основным критерием отбора субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении им поддержки являются приоритетные виды экономической деятельности, которые указываются в порядках, предусматривающих соответствующие виды поддержки (финансовую, имущественную и другие).

Порядок предоставления в аренду муниципального имущества города Рязани, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), приведен в приложении № 2 к муниципальной программе.

VI. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Главными распорядителями бюджетных средств по выполнению мероприятий муниципальной программы являются администрация города Рязани, управление капитального строительства и управление культуры администрации города Рязани. Уполномоченным органом для осуществления взаимодействия с министерством промышленности и экономического развития Рязанской области является администрация города Рязани.

Объемы финансирования муниципальной программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению в соответствии с решением

Рязанской городской Думы о бюджете города Рязани на очередной финансовый год и плановый период в установленные сроки. В течение финансового года внесение изменений в программу в части уточнения объемов финансирования осуществляется в установленные сроки после внесения соответствующих изменений и дополнений в бюджет города Рязани.

В рамках данной муниципальной программы планируется привлечь средства вышестоящих бюджетов:

- на реализацию мероприятий, направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани, в рамках государственной программы Рязанской области «Экономическое развитие в 2015 - 2020 годах», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 306;
- на реализацию мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани, в рамках государственной программы Рязанской области «Развитие культуры и туризма на 2015 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 316.

При принятии на федеральном и региональном уровне нормативных правовых актов, предусматривающих предоставление бюджету города Рязани субсидий в форме межбюджетных трансфертов на выполнение мероприятий муниципальной программы, возможно увеличение объемов ее финансирования за счет средств вышестоящих бюджетов.

Информация о ресурсном обеспечении реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования представлена в таблице 3 приложения № 1 к муниципальной программе.

VII. Информация об участии общественных, научных
и иных организаций в реализации муниципальной программы

К участию в реализации мероприятий муниципальной программы привлекаются организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и иные некоммерческие организации. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, приведены в приложении № 3 к муниципальной программе.

Реализация всех мероприятий программы, кроме мероприятий, связанных с оказанием финансовой поддержки, может осуществляться исполнителями, привлекаемыми в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

VIII. Информация по объектам муниципальной собственности муниципального образования - городской округ Рязань, в отношении которых планируется осуществление капитальных вложений в отношении которых планируется осуществление капитальных вложений

Информация по объектам муниципальной собственности муниципального образования - городской округ Рязань, в отношении которых планируется осуществление капитальных вложений в 2016 - 2020 годах, приведена в таблице 4 приложения № 1 к муниципальной программе.

Приложение № 1

к муниципальной программе

Таблица 1

Сведения
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях

| № III | Целевой показатель (индикатор) | Единица измерения | Базовое значение целевого показателя (индикатора) на начало реализации программы, 2015 г. | Планируемые значения целевых показателей (индикаторов) по годам реализации | | | | |
|---|--------------------------------|-------------------|---|--|---------|---------|---------|---------|
| | | | | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы | | | | | | | | |
| Цель. Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности города Рязани, создание комплекса современной туристской инфраструктуры | | | | | | | | |

| Задача 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|---|---|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку (ежегодно) | ед. | 9 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях (ежегодно) | ед. | 60 | 140 | 165 | 180 | 210 | 240 | | |
| 1.3 | Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани, размещенных в СМИ (ежегодно) | ед. | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | | |
| 1.4 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно) | ед. | 0 | 20 | 25 | 28 | 28 | 28 | | |
| 2 | Задача 2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно) | ед. | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 7 | | |
| 3 | Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани | | | | | | | | | |
| 3.1 | Общее количество посетителей города Рязани | тыс. чел. | 400 | 440 | 484 | 532,4 | 585,6 | 644,2 | | |
| 3.2 | Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы) (ежегодно) | ед. | 0 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | | |
| 3.3 | Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения) | млн. руб. | 38 | 41 | 45 | 49 | 53 | 58 | | |

Перечень
основных мероприятий муниципальной программы

| № пп | Наименование основного мероприятия | Срок реализации основного мероприятия | Содисполнитель, участник | Перечень мероприятий, включенных в основное мероприятие | Связь с целевыми показателями (индикаторами) муниципальной программы |
|------|--|---------------------------------------|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Муниципальная программа «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы | | | | |
| | Цель. Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности города Рязани, создание комплекса современной туристской инфраструктуры | | | | |
| 1 | Задача 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани | | | | |
| 1.1 | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани | 2016 - 2020 годы | управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского о рынка | 1. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, получивших финансовую поддержку (ежегодно) |
| 1.2 | Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства | 2016 - 2020 годы | управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского о рынка | 1. Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства. 2. Организация мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях (ежегодно) |

| | | | | | |
|-----|--|---------------------|---|---|--|
| 1.3 | Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ | 2016 - 2020 годы | управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского о рынка | | Количество информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Рязани, размещенных в СМИ (ежегодно) |
| 1.4 | Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани | 2016 - 2020 годы | управление земельных ресурсов и имущественных отношений | | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, которым оказана имущественная поддержка (ежегодно) |
| 2 | Задача 2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера | | | | |
| 2.1 | Организация международных мероприятий | 2018-2020 годы | Управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского о рынка | | Количество проведенных международных мероприятий (ежегодно) |
| 3 | Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани | | | | |
| 3.1 | Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города | 2016 - 2020 годы | управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского о рынка, управление культуры | 1. Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет-ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты). 2. Брендирование туристских ресурсов города (в том числе разработка линейки сувенирной продукции, организация конкурсов, олимпиад среди школьников и студентов на тему истории города). | Общее количество посетителей города Рязани |

| | | | | | |
|-----|--|------------------|--|---|---|
| | | | | <p>3. Создание и постоянное обновление аудио-, видео- и электронной продукции: банка фото- и видеоматериалов, банка данных информации о городе Рязани.</p> <p>4. Организация инфо-туров и пресс-туров.</p> <p>5. Исследования и анализ состояния туристской отрасли города Рязани, разработка концепций, проведение совещаний, конференций, «круглых столов» по проблемам развития туризма.</p> <p>6. Повышение лояльности местного населения (в том числе: социальный туризм, конкурсы).</p> <p>7. Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани</p> | |
| 3.2 | Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани | 2016 - 2020 годы | управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского о рынка | <p>1. Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (конкурсов, семинаров, мастер-классов, конференций).</p> <p>2. Грантовая поддержка реализации проектов по совершенствованию существующих и созданию новых туристских программ и объектов показа.</p> <p>3. Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов</p> | Количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма (конкурсы, семинары, конференции, мастер-классы) (ежегодно) |
| 3.3 | Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Рязанский» | 2016 год | Управление капитального строительства | 1. Реконструкция инженерных сетей на территории Лыбедского бульвара и ул. Мюнстерской для обеспечения гостинично-ресторанного комплекса «Старый город» в туристско-рекреационном кластере «Рязанский». I этап (Электроснабжение) | Объем платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения) |

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы за счет всех
источников финансирования

| № пп | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Источник финансирования | ГРБС, соисполнитель, участники | Объемы финансирования, тыс. руб. | | | | | | Ожидаемые результаты реализации программы к 2020 году | |
|---------|---|---|--------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|---|---|
| | | | | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Итого | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| | МП развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы | Всего, в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджет города Рязани | | 32480,9 | 6682,5 | 7187,5 | 7187,5 | 7187,5 | 7187,5 | 60725,9 | Увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя в 1,6 раза к уровню 2015 года; увеличение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города Рязани до 38,8%; проведение не менее 5 международных мероприятий в год; увеличение общего количества посетителей города Рязани на 61,1% к уровню 2015 года |
| 20000,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 20000,0 | | | |
| 6000,0 | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6000,0 | | | |
| 6480,9 | | | | 6682,5 | 7187,5 | 7187,5 | 7187,5 | 34725,9 | | | |

| Задача 1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства города Рязани | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 1. | Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 900 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 4900,0 | предоставление не менее 1 субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства и некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, в год |
| 1.1.1. | Мероприятие 1.1.1. Предоставление субсидий некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 900,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 4900,0 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|--|----------------------|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--|
| 1.2. | Основное мероприятие 1.2. Организация конкурсов и праздничных мероприятий для малого и среднего предпринимательства. | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 696,0 | 3690,0 | 3690,0 | 3690,0 | 3690,0 | 3690,0 | 15456,0 | ежегодное количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в конкурсах и мероприятиях, не менее 140 ед. |
| 1.2.1 | Мероприятие 1.2.1. Организация конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий для малого и среднего предпринимательства. | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 328,0 | 3140,0 | 3090,0 | 3090,0 | 3090,0 | 3090,0 | 12738,0 | |
| 1.2.2. | Мероприятие 1.2.2. Организация мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 368,0 | 550,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 2718,0 | |
| 1.3. | Основное мероприятие 1.3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани через СМИ | без финансирования | управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | | | | | | | | ежегодное размещение в СМИ не менее 2 ед. информационных материалов о поддержке малого и среднего предпринимательства города Рязани |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|----------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 1.4. | Основное мероприятие 1.4. Предоставление в аренду муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства города Рязани | без финансирования | Управление земельных ресурсов и имущественных отношений | | | | | | | | ежегодное количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана имущественная поддержка, не менее 20 ед. |
| 2 | Задача 2. Формирование международного имиджа города Рязани как эффективного и надежного партнера | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Основное мероприятие 2.1. Организация международных мероприятий | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0 | 0 | 690 | 690 | 690 | 690 | 2070 | проведение не менее 5 международных мероприятий в год |
| 3. | Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Основное мероприятие 3.1. Создание системы информирования туристов о туристских ресурсах города | бюджет города Рязани | Всего, в том числе: Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка Управление культуры, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 1077,7 | 1707,5 | 1579,5 | 1579,5 | 1579,5 | 1579,5 | 7523,7 | увеличение общего количества посетителей города Рязани на 61,1% к уровню 2015 года |
| | | | | 720,0 | 1371,3 | 1250,0 | 1250,0 | 1250,0 | 1250,0 | 5841,3 | |
| | | | | 357,7 | 336,2 | 329,5 | 329,5 | 329,5 | 329,5 | 1682,4 | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|--|----------------------|---|-------|--------|-------|-------|-------|---------|--|
| 3.1.1. | 3.1.1.1. Мероприятие 3.1.1.1. Подготовка информационных материалов о туристских ресурсах города (ведение интернет-ресурса, организация, публикация в СМИ, информационные буклеты, карты) | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 500,0 | 374,25 | 450,0 | 400,0 | 400,0 | 2124,25 | |
| 3.1.2. | 3.1.2.1. Мероприятие 3.1.2.1. Брендинг туристских ресурсов города (в том числе разработка линейки сувенирной продукции, организация конкурсов, олимпиад среди школьников и студентов на тему истории города) | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 220,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 220,0 | |
| 3.1.3. | 3.1.3.1. Мероприятие 3.1.3.1. Создание и постоянное обновление аудио-, видео- и электронной продукции: банка фото- и видеоматериалов, банка данных информации о городе Рязани | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 25,0 | 75,0 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|---|----------------------------|--|-------|--------|-------|-------|-------|---------|--|
| 3.1.4. | 3.1.4. | Мероприятие 3.1.4. Организация инфо- туров и пресс-туров | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0,0 | 208,6 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 658,6 | |
| 3.1.5. | 3.1.5. | Мероприятие 3.1.5. Исследования и анализ состояния туристской отрасли города Рязани, разработка концепций, проведение совещаний, конференций, «круглых столов» по проблемам развития туризма | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 300,0 | |
| 3.1.6. | 3.1.6. | Мероприятие 3.1.6. Повышение лояльности местного населения (в том числе: социальный туризм, конкурсы) | бюджет города Рязани | Управление культуры, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 357,7 | 336,2 | 329,5 | 329,5 | 329,5 | 1682,4 | |
| 3.1.7. | 3.1.7. | Мероприятие 3.1.7. Изготовление информационных конструкций с целью обозначения объектов туристского показа в городе Рязани | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0,0 | 688,45 | 650,0 | 575,0 | 550,0 | 2463,45 | |

| | | | | | | | | | | |
|--------|--|----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--|
| 3.2. | Основное мероприятие 3.2. Создание системы повышения качества туристских услуг в Рязани | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 210,0 | 285,0 | 228,0 | 228,0 | 228,0 | 1179,0 | ежегодное количество проведенных обучающих мероприятий для специалистов сферы туризма не менее 2 ед. в год |
| 3.2.1. | Мероприятие 3.2.1. Организация и проведение обучающих мероприятий и повышение квалификации для специалистов сферы туризма (курсов, семинаров, мастер – классов, конференций) | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 210,0 | 285,0 | 228,0 | 228,0 | 200,0 | 1151,0 | |
| 3.2.2. | Мероприятие 3.2.2. Грантовая поддержка реализации проектов по совершенствованию существующих и созданию новых туристских программ и объектов показа | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 10,0 | |
| 3.2.3. | Мероприятие 3.2.3. Создание системы навигации и ориентирующей информации для туристов | бюджет города Рязани | Администрация города Рязани, управление инвестиционной политики, развития малого бизнеса и потребительского рынка | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 18,0 | 18,0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---------------------|---------------------------------------|---------|--|--|--|--|---------|--|----------------------|---------|---------|
| 3.3. | Основное мероприятие 3.3. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Рязанский» | Всего, в том числе: | Управление капитального строительства | 29597,2 | | | | | 29597,2 | увеличение объема платных услуг в коллективных средствах размещения (гостиницы, санатории и аналогичные средства размещения) до 58 млн. руб. | | | |
| | | | | | | | | | | | федеральный бюджет | 20000,0 | 20000,0 |
| | | | | | | | | | | | областной бюджет | 6000,0 | 6000,0 |
| | | | | | | | | | | | бюджет города Рязани | 3597,2 | 3597,2 |
| 3.3.1. | Мероприятие 3.3.1. Реконструкция инженерных сетей на территории Лыбедского бульвара и ул. Мюнстерской для обеспечения гостинично-ресторанного комплекса «Старый город» в туристско-рекреационном кластере «Рязанский». I этап (Электроснабжение) | Всего, в том числе: | Управление капитального строительства | 29597,2 | | | | | 29597,2 | | | | |
| | | | | | | | | | | | федеральный бюджет | 20000,0 | 20000,0 |
| | | | | | | | | | | | областной бюджет | 6000,0 | 6000,0 |
| | | | | | | | | | | | бюджет города Рязани | 3597,2 | 3597,2 |

Информация
по объектам муниципальной собственности
муниципального образования - городской округ город Рязань,
в отношении которых планируется осуществление капитальных
вложений в 2016 - 2020 годах

| №№ пп | Наименование объекта капитального строительства | Направлен ные инвестиро вания | Наименование главного распорядителя, муниципально го заказчика | Срок реализа ции инвести ций | Сметная стоимость в текущих ценах (тыс. руб.) | Общий (пределный) объем предоставляемых инвестиций (тыс. руб.) | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | всего | в том числе по годам реализации: | | | | |
| | | | | | | | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Муниципальная программа «Стимулирование развития экономики в городе Рязани» на 2016 - 2020 годы | | | | | | | | | | | |
| Задача 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Рязани | | | | | | | | | | | |
| Основное мероприятие 3.3. Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Рязанский» | | | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | Мероприятие 3.3.1. Реконструкция инженерных сетей на территории Лыбедского бульвара и ул. Мюнстерской для обеспечения гостинично- ресторанного комплекса «Старый город» в туристско- рекреационном кластере «Рязанский». I этап (Электроснабжение) | | Управление капитального строительства (УКС) | | | 29597,2 | 29597,2 | | | | |

| 3.3.1.1 | Реконструкция инженерных сетей на территории Лыбедского бульвара и ул. Мюнстерской для обеспечения гостинично-ресторанного комплекса «Старый город» в туристско-рекреационном кластере «Рязанский». I этап (Электроснабжение) | Реконструкция | УКС | 2016 г. | 30744,2 | 29597,2 | 29597,2 |
|---------|---|---------------|-----|---------|---------|---------|---------|
| | - бюджет города Рязани | | | | | 3597,2 | 3597,2 |
| | - областной бюджет | | | | | 6000,0 | 6000,0 |
| | - федеральный бюджет | | | | | 20000,0 | 20000,0 |

Приложение № 2
к муниципальной программе

**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В АРЕНДУ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ГОРОДА
РЯЗАНИ, СВОБОДНОГО ОТ ПРАВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ СУБЪКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)**

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет механизм оказания субъектам малого и среднего предпринимательства имущества муниципальной поддержки в виде предоставления в аренду муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества города Рязани, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущества малых и средних предпринимателей) (далее - имущество, включенное в перечень), без проведения торгов, в рамках предоставления муниципальной преференции.
2. В соответствии с настоящим Порядком имущество, включенное в перечень, подлежит предоставлению в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства в целях его использования для осуществления приоритетных видов экономической деятельности, предусмотренных настоящим Порядком.

3. Предусмотренная настоящим Порядком имущественная поддержка оказывается субъекту малого и среднего предпринимательства однократно в течение финансового года.

II. Условия предоставления имущественной поддержки

4. Условиями предоставления имущественной поддержки субъекту малого и среднего предпринимательства являются:

- осуществление одного или нескольких видов экономической деятельности, отнесенных настоящим Порядком к приоритетным;
- регистрация и нахождение на налоговом учете на территории города Рязани;
- отсутствие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- отсутствие процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства;
- на момент обращения субъекта малого и среднего предпринимательства с заявлением о предоставлении в аренду имущества, включенного в перечень, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в части 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», имущественная поддержка не предоставляется.

5. В целях настоящего Порядка приоритетными видами экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2), являются:

«образование» (код ОКВЭД 85);

«розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)» (при условии изготовления аптеками лекарственных средств) (коды ОКВЭД 21; 47.73);

«деятельность массажных салонов» (при условии обеспечения занятости инвалидов, среднесписочная численность которых среди работников составляет не менее 50% и доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 50%) (код ОКВЭД 86.90.3);

«деятельность музеев» (код ОКВЭД 91.02)

«ремонт и техническое обслуживание лифтов, эксплуатация лифтового хозяйства» (код ОКВЭД 43.29);

«управление эксплуатацией жилого фонда» (код ОКВЭД 68.32.1).

III. Предоставление в аренду имущества,
включенного в перечень

6. Имущество, включенное в перечень, предоставляется в аренду без проведения торгов на право заключения договора аренды в соответствии с пунктом 13 части 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
7. Для предоставления в аренду имущества, включенного в перечень, субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - заявители) обращаются в уполномоченное структурное подразделение администрации города Рязани (далее - уполномоченное структурное подразделение) с заявлением о предоставлении такого имущества в аренду (далее - заявление).
8. С заявлением представляются следующие документы:
 - документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);
 - документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя (в случае если с заявлением обращается представитель заявителя);
 - копии учредительных документов (для юридического лица) со всеми изменениями и дополнениями на день подачи заявления, заверенные заявителем;
 - выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), выданная не позднее чем за месяц до дня подачи заявления;
 - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), выданная не позднее чем за месяц до дня подачи заявления;
 - выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, выданная не позднее чем за месяц до дня подачи заявления;
 - заявление о соответствии условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства по форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса (для вновь созданных юридических лиц и вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей);
 - копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя), заверенная заявителем;
 - копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенная заявителем;
 - заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам организаций и индивидуальных предпринимателей по форме, утвержденной налоговым органом, выданная не ранее чем за 10 дней до даты подачи заявления;

справка об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной налоговым органом, выданная не ранее чем за 10 дней до даты подачи заявления;

копии документов, подтверждающих право на осуществление приоритетного вида экономической деятельности, если в соответствии с законодательством Российской Федерации требуются специальные разрешения.

К обращению заявителя о предоставлении имущественной поддержки по виду деятельности «деятельность массажных салонов» (при условии обеспечения занятости инвалидов, среднесписочная численность которых среди работников составляет не менее 50% и доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 50%) (код ОКВЭД 86.90.3) дополнительно предоставляются следующие документы:

копия справки учреждения медико-социальной экспертизы по форме, утвержденной Минздравсоцразвития России, заверенной заявителем (в отношении каждого работающего инвалида);

копия трудового договора, заключенного с работающим инвалидом, заверенная заявителем (в отношении каждого работающего инвалида);

справка о среднесписочной численности инвалидов по отношению к другим работникам на дату подачи заявления, подписанная руководителем и заверенная печатью (при наличии печати);

справка о доле оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда на дату подачи заявления, подписанная руководителем и заверенная печатью (при наличии печати);

документы, подтверждающие получение согласия работающего инвалида на обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (в отношении каждого работающего инвалида).

Заявитель вправе по собственной инициативе представить документы, предусмотренные абзацами пятым - седьмым настоящего пункта. В случае непредставления указанных документов они подлежат запросу в рамках межведомственного информационного взаимодействия в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами.

9. Заявление подлежит рассмотрению уполномоченным структурным подразделением в 30-дневный срок с момента регистрации.

По результатам рассмотрения заявления принимается одно из следующих решений:

- о передаче в аренду имущества, включенного в перечень;

- об отказе в передаче в аренду имущества, включенного в перечень.

10. Решение о передаче в аренду имущества, включенного в перечень, оформляется распоряжением администрации города Рязани.

Решение об отказе в передаче в аренду имущества, включенного в перечень, оформляется письменным уведомлением, с указанием основания соответствующего отказа, и направляется уполномоченным структурным подразделением заявителю по почтовому адресу, указанному в заявлении.

Уполномоченное структурное подразделение информирует заявителя о принятом решении в течение пяти дней со дня его принятия.

11. Основания для отказа в предоставлении в аренду имущества, включенного в перечень:

непредставление документов, предусмотренных пунктом 8 Порядка (за исключением документов, подлежащих запросу в рамках межведомственного информационного взаимодействия);

представление документов, содержащих недостоверные сведения;

несоответствие заявителя условиям предоставления имущества поддержки, предусмотренным настоящим Порядком;

заявителю предоставлено в аренду имущество, включенное в перечень, и срок такого договора аренды не истек;

с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания имущественной поддержки прошло менее чем три года;

наличие обременения испрашиваемого в аренду имущества, включенного в перечень, правами субъектов малого и среднего предпринимательства;

испрашиваемое в аренду имущество не входит в состав имущества, включенного в перечень;

в отношении испрашиваемого в аренду имущества, включенного в перечень, по заявлению субъекта малого и среднего предпринимательства принято решение о передаче его в аренду.

В случае поступления в уполномоченное структурное подразделение нескольких заявлений субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставлении в аренду одного и того же имущества (объекта), включенного в перечень, очередность рассмотрения и принятия решения по таким заявлениям определяется моментом регистрации этих заявлений (по дате регистрации и порядковому регистрационному номеру).

Первоначально рассматривается заявление субъекта малого и среднего предпринимательства, которое зарегистрировано раньше.

12. Договор аренды имущества, включенного в перечень, заключается на срок не менее пяти лет. Срок, на который заключается договор аренды, может быть уменьшен на основании поданного до заключения такого договора заявления лица, приобретающего права владения и (или)

пользования муниципальным имуществом.

IV. Порядок определения размера арендной платы за пользование имуществом, включенным в перечень

13. Размер арендной платы за пользование имуществом, включенным в перечень, устанавливается договором аренды и определяется расчетным методом путем умножения суммы, определенной в соответствии с отчетом независимого оценщика о рыночной стоимости пользования объектом аренды, составленным в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности, на соответствующий льготный понижающий коэффициент, установленный настоящим Порядком.

14. В отношении приоритетных видов экономической деятельности, предусмотренных настоящим Порядком, устанавливаются льготные понижающие коэффициенты в следующем размере;

«образование» (код ОКВЭД 85) - 0,2;

«розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)» (при условии изготовления аптеками лекарственных средств) (коды ОКВЭД 21; 47.73) - 0,5;

«деятельность массажных салонов» (при условии обеспечения занятости инвалидов, среднесписочная численность которых среди работников составляет не менее 50% и доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 50%) (код ОКВЭД 86.90.3):

при аренде имущества, включенного в перечень, площадью до 100 кв. м включительно - 0,5;

при аренде имущества, включенного в перечень, площадью свыше 100 кв. м - 1;

«деятельность музеев» (код ОКВЭД 91.02) - 0,2;

«ремонт и техническое обслуживание лифтов, эксплуатация лифтового хозяйства» (код ОКВЭД 43.29) - 0,5;

«управление эксплуатацией жилого фонда» (код ОКВЭД 68.32.1):

за площадь помещений, используемых для размещения административного аппарата (офиса), из расчета 4,5 кв. м площади помещения на одно рабочее место (СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03) - 0,5;

за площадь помещений, используемых для организации производственной деятельности, до 200 кв. м - 0,5, свыше 200 кв. м - 1.

ТРЕБОВАНИЯ
К ОРГАНИЗАЦИЯМ, ОБРАЗУЮЩИМ ИНФРАСТРУКТУРУ
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОДА РЯЗАНИ

Обязательными требованиями, которым должны удовлетворять организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Рязани, являются:

осуществление уставной деятельности, обеспечивающей условия для создания, развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки;

государственная регистрация на территории города Рязани (для организаций, перечисленных в пункте 2 статьи 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);

осуществление уставных видов деятельности не менее трех лет с момента государственной регистрации;

наличие необходимых лицензий и разрешений, установленных законодательством для отдельных видов деятельности, в случае необходимости таковых;

отсутствие состояния ликвидации или реорганизации организации, отсутствие процедуры банкротства;

деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие не исполненных в срок обязательств по государственным и (или) муниципальным контрактам;

отсутствие организации в Реестре недобросовестных поставщиков;

наличие опыта работы и проведения (реализации) мероприятий по обеспечению условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для оказания им поддержки;

наличие помещения для осуществления уставной деятельности;

соответствие уровня заработной платы работников организации условиям трехстороннего Соглашения о минимальной заработной плате в Рязанской области на соответствующий календарный год.

